



Cims med valfritt affärssystem

De flesta är nog ense om att omvärlden förändras i en allt snabbare takt. En ny tid medför också nya krav på snabba förändringar i den egna verksamheten. Det som förr tog 10 år går nu på 1-2 år, därför blir det allt viktigare med en verksamhet som snabbt kan anpassa sig till omvärlden. En avgörande faktor i förändring är att man har ett IT-stöd som hänger med och kan leda utvecklingen.

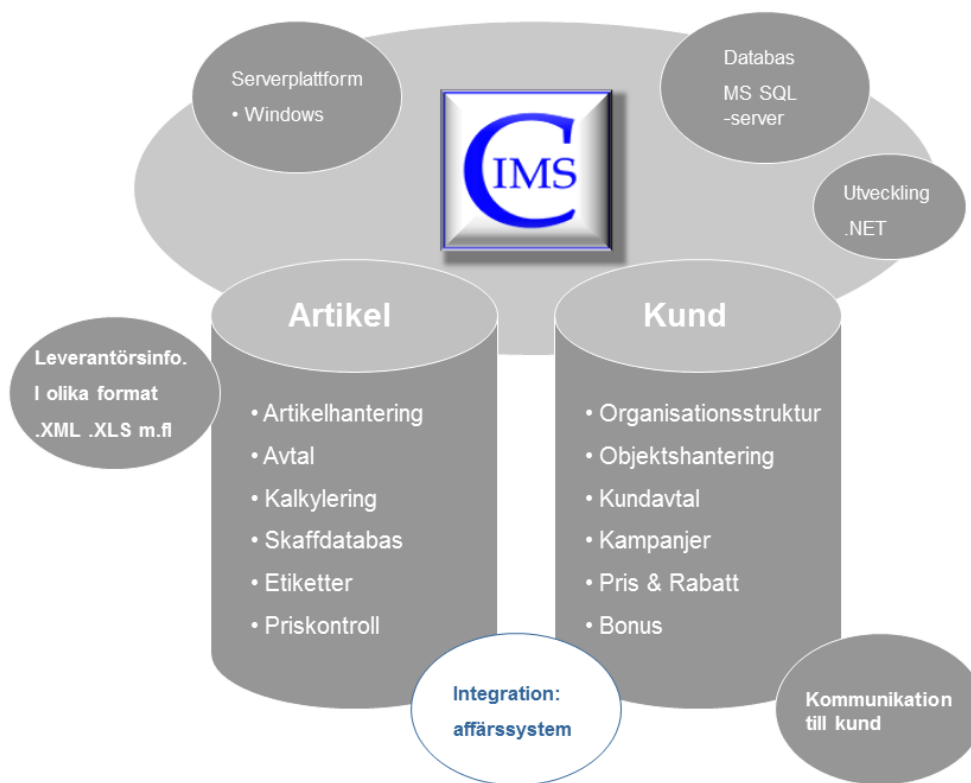
Utbudet av varor och leverantörer har mångfaldigats under senare år mycket p.g.a att handeln har blivit mer global. Idag är det lika enkelt att importera varor från andra sidan jordklotet som att köpa dem från en inhemsk tillverkare i grannstaden. Det har lett till nya affärsmöjligheter men också till ökad konkurrens. Det duger inte längre att göra som man alltid har gjort, utan man måste ta till sig den nya tidens hot och möjligheter för att nå framgång.

Det blir allt vanligare att företag byter leverantörer och produktsortiment eller att man har flera leverantörer parallellt som levererar liknande eller samma produkter. För att hantera detta behöver man verktyg. Det kan vara verktyg för att jämföra leverantörer / produkter för att få ett så bra beslutsunderlag som möjligt, eller helt enkelt att kunna hantera den ökande mängden av information. Leverantörerna har samtidigt blivit mer aktiva med kampanjer av olika slag som kan ge förutsättningar för merförsäljning om man kan hantera det på ett rationellt sätt.

Försäljningskanalerna har också blivit fler t.ex är det idag vanligt att man kan erbjuda sina kunder det ordinarie lagarsortimentet via e-handel, eller att man skall kunna registrera order till exempel via handdatorer, då är det viktigt att IT-stödet verkligen stöder kommunikation med olika delsystem men också är flexibelt och föränderlig över tid.

Vad som ligger runt hörnet vet vi inte ännu men vi vet att om man skall hänga med så måste man vara förändringsbenägen och ha en teknik som snabbt kan ta till sig nyheter.

Det är med dessa tankar i huvudet som vi skapat Cims, en så kallad "app" d.v.s. en kraftfull programprodukt som kan kopplas mot ett generellt affärssystem för att nå optimal prestanda, funktionalitet och flexibilitet.



Cims består av två grundläggande beståndsdelar artikel och kund. I respektive del har vi samlat värdefulla funktioner enligt resonemanget på föregående sida.

Funktionerna kan interagera med affärssystemet på olika sätt. Viss hantering sker helt i Cims och berör inte affärssystemet medan vissa delar anropas från affärssystemet, bearbetas i Cims som skickar ett svar till affärssystemet att arbeta vidare med.

Till exempel har Cims mycket avancerade sökfunktioner. Genom att använda Cims är det möjligt för en användare av ett affärssystem att utföra en sökning som genom ett automatiskt anrop till Cims letar upp artikeln eller artiklarna och lämnar tillbaka resultatet till affärssystemet. Användaren märker inte ens att man har tagit hjälp av Cims för att lösa uppgiften.

I Cims läser man in och kalkylerar artikelfiler oftast enligt ett förutbestämt regelverk, man kan också läsa in filer från olika leverantörer i stort sett i vilket format som helst. Vid inläsningen kalkyleras artiklarna och ett grundpris sätts med utgångspunkt från de marginaler som man har bestämt. Cims innehåller många funktioner för kontroll i olika led så att informationen är korrekt. En sådan funktion är strategisk avrundning som ser till att man får attraktiva priser i butiken.

I Cims artikelsortiment ligger både lagerförda artiklar och beställningsartiklar. De lagerförda förs över till affärssystemet medan beställningsartiklarna ligger kvar i Cims. En särskild hantering av beställningsvaror ser till att man enkelt kan erbjuda kunderna varor ur beställningssortimentet lika enkelt som om det vore en lagervara.

Till lagersortimentet vill man ofta ha olika typer av etiketter. I Cims går det t.ex. att ställa in så att det automatiskt skapas underlag för hyllkantsetiketter så fort det sker en prisändring på en lagerartikel. Etiketterna kan sedan skrivas ut med valfri etikettprogramvara, men det finns färdiga kopplingar till Seagull Bartender som är en av de ledande programvarorna inom detta segment.

För koncerner med flera företag eller företag med filialer så har Cims en inbyggd hantering så att man kan använda differentierade villkor, eftersom både sortiment och konkurrenssituation kan variera mellan olika orter.

På kundsidan är de tunga bitarna pris- och rabattsättning som innebär unika möjligheter till komplex rabatt och bonussättning ända ner på den enskilda kunden och artikeln.

Det kan till exempel vara rabatt på varugrupp eller rabattgrupp beroende på kundkategori som företagskund eller konsument. Dessutom finns möjlighet till kund/objektunika förhandlade nettopriser/rabatter och bonusar eller en kombination av ovanstående.

För att hantera detta har Cims en mycket avancerad pris- och rabattsättning som genom kopplade prislistor gör kundunika priser möjliga.

De kundunika priserna förs inte över till affärssystemet utan när en artikel registreras på en orderrad eller en varurad i butiken så skickas ett anrop till Cims som svarar med att skicka tillbaka det överenskomna priset. Cims hanterar dessutom olika typer av kampanjer och prispaketeringar.

Det finns möjlighet att skriva ut kundunika prislistor i PDF format för distribution till kunderna. En sådan prislista innehåller en indexerad innehållsförteckning för att göra informationen lättillgänglig för kunden.

Till Cims finns modul för handdator som en servertjänst som anropas av handdatorn. Fördelen är att man individuellt kan styra applikationen i handdatorn genom inställningar i Cims.

Det går också att koppla e-handel till Cims där Cims bistår med information om artiklar, sökningar och kundunika priser i realtid på samma sätt som när affärssystemet ställer frågor.

Det mesta av Cims funktionalitet är unik för Cims och löser problem som inte enkelt låter sig lösas på annat sätt. Men det finns också sådana funktioner där man kan hitta en motsvarighet i affärssystemet och då erbjuder Cims ett alternativt sätt att lösa problemet. Det som passar ett företag är kanske inte optimalt för ett annat och då är flexibilitet och förändring över tid nyckelord.

Eftersom behoven varierar mycket mellan olika branscher har vi gjort Cims moduluppbyggt så att man väljer att köpa de delar som är intressanta. Man kanske redan har den funktionalitet som behövs för att klara av pris & rabattsättning och kan då välja att bara köpa Cims artikelhantering. På samma sätt kan man också välja vilken grad av integration man vill ha mellan Cims och affärssystemet. T.ex kan man hantera beställningsvaror helt i Cims eller med full integration till affärssystemets kundorder och inköpsorderhantering. Det är en fråga om behov och av affärssystemets möjlighet att göra anpassade anrop till Cims.

**För mer information om Cims med valfritt affärssystem kontakta
Tanico AB ,Villandsgatan 4 ,291 34 Kristianstad
Tel :044-128840 info@tanico.se**